

Tendance

Les cigares jonglent avec les formats insolites

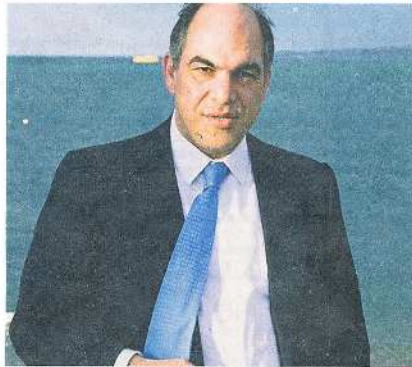
Vahé Gérard nous révèle les dernières tendances du monde des grands cigares. A déguster avec un rhum de belle naissance

Pierre Delatour

Vahé Gérard, patron de la Maison Gérard Père & Fils, est le spécialiste genevois du cigare et du monde voluptueux du havane en particulier. Il nous explique les dernières tendances qui proposent des formats insolites.

«La bonne nouvelle de cette année 2011 est d'abord climatique, explique-t-il. Malgré les ouragans qui ont soufflé près des zones de cultures dans les pays producteurs d'Amérique centrale, aucune n'a été vraiment affectée.»

Un produit de gastronomie
«L'autre raison de se réjouir est de voir arriver sur le marché des nouveautés tout à fait dans l'air du temps. Preuve que le cigare est toujours d'actualité. C'est d'abord un produit de gastronomie, qui se déguste avec délectation, sans phénomène d'accoutumance obligatoire. Nous sommes à des années-lumière de l'emprise de la cigarette.»



Vahé Gérard analyse les grandes tendances du monde du cigare. LEO

Ces nouveautés sur le marché correspondent-elles à l'arrivée de nouvelles marques?

Non, mais à l'avènement de formats insolites. H. Upmann, par exemple, présente un très petit robusto, un vrai brûle-gueule, pour une consommation de dix à quinze minutes. C'est vraiment un cigare d'aujourd'hui et la suite logique des petits robusto que nous avons vu apparaître durant ces cinq dernières années.

Une autre marque légendaire a lancé un nouveau format: Partagas et son Série B2. Imaginez un robusto un peu plus épais avec un

corps supérieur de deux centimètres en longueur. En somme, entre le robusto et le canonazo. Une harmonie taille diamètre qui approche la perfection. Dans la grande tradition de cette marque, richesse et pointe d'épices se marient sur fond de gras et de générosité.

Ya-t-il d'autres nouveautés pour cette fin d'année?

Parmi la demi-douzaine de nouveaux produits, nous retiendrons encore le Ramon Allones dans une série limitée sur un format gran corona de couleur oscurito à

l'ancienne, presque noir. Ce cigare, chargé de gras et de soie, sera excellent d'ici cinq ans.

Deux séries pour la Suisse

Cette année, deux séries, spécialement réalisées pour le marché suisse, sont de première qualité. D'abord le retour d'une marque au passé prestigieux, Gloria Cubana, qui lance son nouveau format, le Triunfos.

Module aux parfums de bouillon de bœuf, remarquable de souplesse et de rondeur, produit à 2400 exemplaires seulement. Il est ce que représente un plat de Bourgogne à un plat de volaille mijoté, c'est-à-dire un accord incontournable.

L'autre cigare conçu pour le marché suisse est issu des manufactures cubaines. Ce Ramon Allones Especial est produit en série limitée de 1200 unités. Ce cigare se place entre le petit robusto et le robusto. Très bien manufacturé, il fait honneur aux grands amateurs de ces formats.

Les grands formats, tel que double corona et Churchill, ont-ils repris un peu du terrain perdu en 2010?

Oui et non. Le cas perdure pour ces grands formats en raison du temps important nécessaire à leur dégustation. Mais le format Sublimas, considéré comme une grande taille au fort diamètre, connaît un succès sans précédent. Pour marquer l'importance de ce



Ce half-corona de H. Upmann offre une belle harmonie. LEO



Le D5 de Partagas est un demi-robusto très populaire. LEO

format, Cohiba vient de sortir, dans une série limitée 2011, le 1966 présenté en boîte de dix pièces. Ce cigare, d'ores et déjà excellent, n'en sera que meilleur après quelques années de maturation.

Vous avez mis au point un espace fumeurs révolutionnaire appelé Airkel. Où peut-on le tester?

Le Stirling, à côté de Palexpo, est

le premier Hôtel à être équipé par cette nouvelle technologie. Mais les grands magasins se mettent aussi à la dégustation de cigares. Ainsi, *Le Bon Génie* vient d'ouvrir un espace fumeurs au sixième étage avec une vue splendide sur la Cité de Calvin.

Maison Gérard Père & Fils Hôtel Kempinski, 19 quai du Mont Blanc.
☎ 022 908 35 35.